

MAPUP AGENCY



PT. MULTI ARTHA PRESTASI

WHAT WE DO?

01

BRANDING

Membuat Identifikasi sesuatu melalui gambar, symbol, nama, istilah untuk membedakan dengan produk-produk sejenis

02

ACTIVATION

Menyelenggarakan kegiatan seperti seminar, talkshow, dan event

03

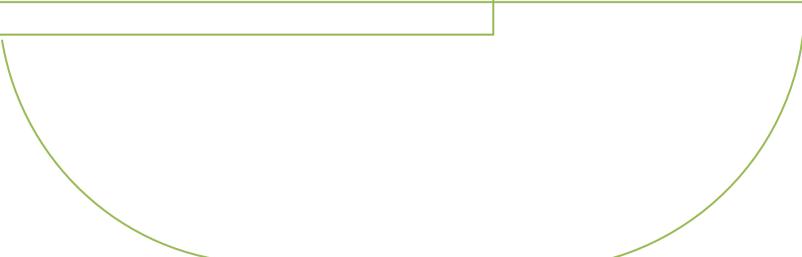
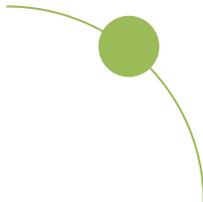
PUBLISHING

Membantu publikasi program melalui berbagai media



01

ABOUT
THE PROJECT



PT. MULTI ARTHA PRESTASI

01

TELEVISI

TVC, Talkshow, Running Text

02

RADIO

Spot iklan, adlibs, Talkshow,
Live report

03

MEDIA CETAK

Koran, Majalah

04

MEDIA DIGITAL

Media online, sosial media

05

PRODUKSI KONTEN

Infografis, produksi video

06

EVENT ORGANIZER

Webinar & Media gathering

OUR PROJECTS

02

OUR CLIENTS

PT. MULTI ARTHA PRESTASI

OUR CLIENTS

- KEMENPERIN
- KEMDIKBUSRIDTEK
- KOMINFO
- BKKBN
- OJK
- HUAWEI INDONESIA
- GREENPEACE INDONESIA
- PT IMPIAN JAYA ANCOL
- KLHK
- KEMENDAG
- ESDM
- KEMENDAGRI
- KEMENKES
- KEMENHUB
- PLN JAWA – BALI
- DINKES DKI
- JNE
- KEMENAG
- BSSN
- SAMSUNG
- ATR BPN

TELEVISI

Detail:

Kerjasama (Placement) dengan stasiun TV untuk program tertentu seperti :

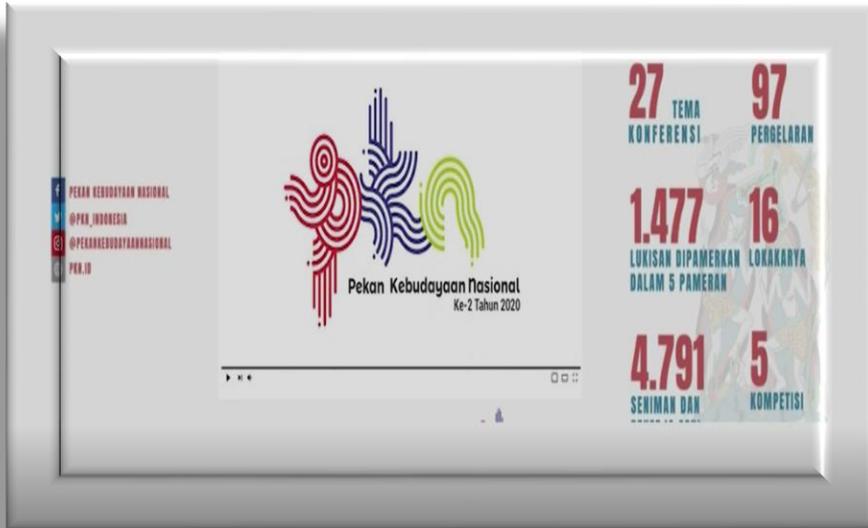
- TVC
- Talkshow
- Running text
- Peliputan Berita

Keunggulan:

- Jangkauan publikasi luas
- Publikasi berupa audio & visual
- Iklan Televisi menjangkau citra yang baik
- Penayangan publikasi di TV dapat disesuaikan dengan target penonton yang diinginkan

Television Commercial (TVC)

Television Commercial (TVC) atau iklan TV merupakan sebuah rangkaian TV yang dibuat untuk menyampaikan pesan atau memasarkan produk tertentu



Keterangan:

Television Commercial (TVC) Pekan Kebudayaan Nasional (PKN) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi (Kemdikbudristek RI) di Metro TV

TALKSHOW TELEVISI

Salah satu acara Televisi berupa perbincangan atau diskusi bersama narasumber mengenai topik tertentu yang dipandu oleh Host acara



←
Keterangan:
Talkhow Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
di Kompas TV

RUNNING TEXT

Berita singkat yang berjalan pada tampilan bawah layar **televisi** secara berulang- ulang dalam suatu acara tertentu



Keterangan Video :

Running text Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi (Kemdikbudristek RI) di TV One



Peliputan Berita

Peliputan berita mengenai suatu peristiwa yang sedang ataupun sedang terjadi di tengah masyarakat

Keterangan :

Liputan berita Kementerian Perindustrian (Kemenperin RI) di TVOne

RADIO

Detail



Kerjasama (Placement) dengan stasiun Radio untuk program tertentu seperti :

- Spot iklan
- Adlibs
- Talkshow Radio

Keunggulan



- Jangkauan publikasi luas hingga ke pelosok daerah
- Publikasi berupa audio & bersifat auditif dalam penyampaian pesan
- Biaya placement di radio relatif lebih murah
- Publikasi di radio dapat disesuaikan dengan target dan usia pendengar
- Jumlah publikasi di radio dapat disesuaikan dengan kebutuhan (hari/minggu/bulan)

SPOT IKLAN RADIO

Iklan rekaman dengan durasi 60 detik. Iklan rekaman dapat berupa dialog, monolog, jingle, lagu yang berisi informasi tertentu.



Keterangan :
Spot iklan Kementerian Kesehatan (Kemenkes RI)
Di Smart FM



Keterangan :
Spot iklan Pusat Penguatan Karakter (Puspeka)
Kemdikbudristek RI di Radio lokal Gema Merdeka Bali



Keterangan adlibs radio:
Adlibs Radio
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI
Di Radio RRI

Iklan radio berupa teks tertulis (script) yang dibacakan dan diimprovisasi oleh penyiar radio

ADLIBS RADIO

TALKSHOW RADIO



Keterangan:
Talkhow Radio Kementerian Pemuda dan Olahraga
(Kemenpora RI) di Kantor Berita Radio (KBR)

Salah satu program Radio
berupa perbincangan atau
diskusi bersama
narasumber mengenai
topik tertentu yang
dipandu oleh penyiar radio

MEDIA CETAK

Detail:

Media yang memuat informasi dalam bentuk publikasi cetak seperti koran dan majalah

Keunggulan:

- Topik beragam dalam satu media
- Dapat diarahkan pada target demografi tertentu
- Menjangkau ke semua generasi
- Mudah dibaca dan dipahami

Kesiapan Industri Hijau dan Berkelanjutan

Pada 14-15 April 2022, Indonesia akan menggelar pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali. Pertemuan ini akan membahas kesiapan industri hijau dan berkelanjutan Indonesia untuk menghadapi tantangan global.

Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.

Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.



BERKESAMATAN BERKELANJUTAN Pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali akan membahas kesiapan industri hijau dan berkelanjutan Indonesia untuk menghadapi tantangan global.

Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.

Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.

Pemerintah memastikan efektivitas alokasi energi melalui pasar tenaga listrik di Indonesia pada saat-saat transisi energi.

Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.

Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.

TIWG G20 Jadi Peluang Kerja Sama Percepatan Industri 4.0

Pada Presiden G20 tahun 2022, Indonesia akan menjadi tuan rumah forum kerja sama antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali.



Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.

Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.

Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.

Menyambut pertemuan tingkat tinggi antar kepala pemerintahan dan pemimpin bisnis di Bali, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartono menegaskan bahwa Indonesia telah mempersiapkan diri dengan baik untuk menghadapi tantangan global.

KORAN

Keterangan:
Advertorial Kementerian Perindustrian (Kemenperin RI)
di koran Media Indonesia

MEDIA DIGITAL

Detail

Format konten yang dapat diakses melalui perangkat-perangkat digital. Media digital dapat berupa website, media sosial, gambar dan video digital

Keunggulan

- Dapat memuat berita dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar di saat yang bersamaan
- Aktualitas dalam penyajian berita (mudah & cepat)
- Jangkauan berita yang luas, fleksibel, dan update
- Bersifat Interaktif



MEDIA ONLINE

Desktop Welcome page – Leaderboard
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset,
Dan Teknologi (Kemdikbudristek RI)
Di viva.co.id

MEDIA SOSIAL

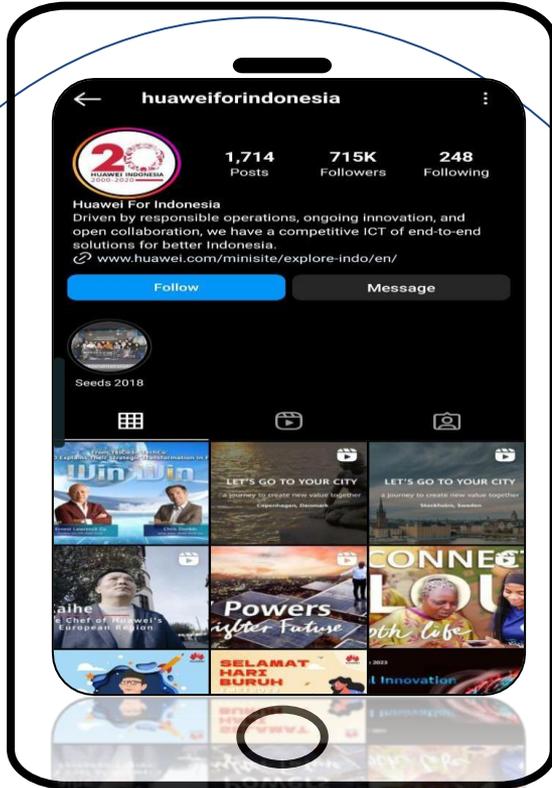
Platform digital yang digunakan untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan merupakan platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial



Facebook



Keterangan:
Facebook Huawei For Indonesia



Keterangan:
Instagram Huawei For Indonesia

 Instagram



Keterangan:
Video Youtube Puspeka Kemdikbudristek RI
bersama Tasya Kamila



Youtube

PRODUKSI KONTEN

Detail



Proses pembentukan suatu produk dan informasi dalam beberapa macam yaitu :

- Infografis
- Video
- Audio

Keunggulan



- Materi yang dipublikasikan dapat dibuat sesuai konsep & dapat dikembangkan sesuai dengan kebutuhan
- Produksi konten dapat menggunakan figur ataupun karakter yang sesuai dengan konten

INFOGRAFIS

Media informasi yang disajikan secara visual yang tersusun atas elemen teks yang dipadukan dengan gambar



Keterangan :
Infografis Kementerian Komunikasi Dan Informatika (Kominfo RI)



Keterangan:
Produksi video mini series Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi (Kemdikbudristek RI) bersama JKT48

PRODUKSI VIDEO

Media informasi yang disajikan dalam bentuk video secara visual yang tersusun atas teks, gambar, dan audio

PRODUKSI VIDEO ANIMASI

Media informasi yang disajikan secara visual dalam bentuk karakter animasi



Keterangan:
Produksi Animasi Adit Sapo Jarwo
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi
(Kemdikbudristek RI)

EVENT ORGANIZER

Detail :

Menyelenggarakan acara dalam bentuk formal / non-formal dalam bentuk online maupun offline

Keunggulan :

- Momen yang tepat melakukan promosi
- Dapat mengundang berbagai media sehingga publikasi lebih luas

MEDIA GATHERING



Keterangan:
Media Gathering Kementerian Perdagangan (Kemendag RI)
di Surabaya
Arzeti Bilbina & Arumi Bachsin sebagai Narasumber

MEDIA GATHERING

Penyelenggaraan event dengan mengundang berbagai media yang turut meliput event tersebut



WEBINAR

Seminar yang dilakukan secara online dengan mengundang berbagai media untuk meliput kegiatan tersebut



Keterangan:

Webinar Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan RI (KLHK RI)

REBUILD INDONESIA YOUTH FESTIVAL



Keterangan:

Penyelenggaran Acara Rebuild Indonesia Youth Festival
Greenpeace Indonesia
JKT48, Mocca, Ananda Badudu, dll. Hadir sebagai pengisi acara



LAUNCHING PENANDATANGANAN MOU



Keterangan:
Penyelenggara Event Launching Penandatanganan MoU
Bimbingan Masyarakat Islam (Bimas Islam)
Kementerian Agama RI

PRESS CONFERENCE



Keterangan:
Press Conference di DJKA
Di Kementerian Perhubungan RI



RAPAT KOORDINASI NASIONAL



Keterangan:
Rapat Koordinasi Nasional
Di Direktorat Penerangan Agama Islam

PUBLIKASI MELALUI MEDIA GATHERING



Media Online

Liputan6.com



Media Cetak

Koran Sindo



TELEVISI

Metro TV

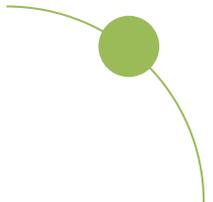


RADIO

Elshinta



TERIMA KASIH



PT. MULTI ARTHA PRESTASI

